

A quoi sert le champ référencement dans l'onglet Diffusion?

Vous avez 2 champs à votre disposition dans la partie Diffusion: Mots clés et Description

Le **champ Mots-clés** n'a aucune utilité pour Google. Le moteur les définit lui-même selon son algorithme.

Le **champ Description** est utilisé par Google pour la présentation des résultats de recherche.

Ce texte court est capital pour inciter les internautes à consulter votre page.

Il commence toujours par la signature de votre site (commune à toutes les pages), si elle existe. Il se termine par le contenu du champ Balise Description, qui est propre à chaque page.

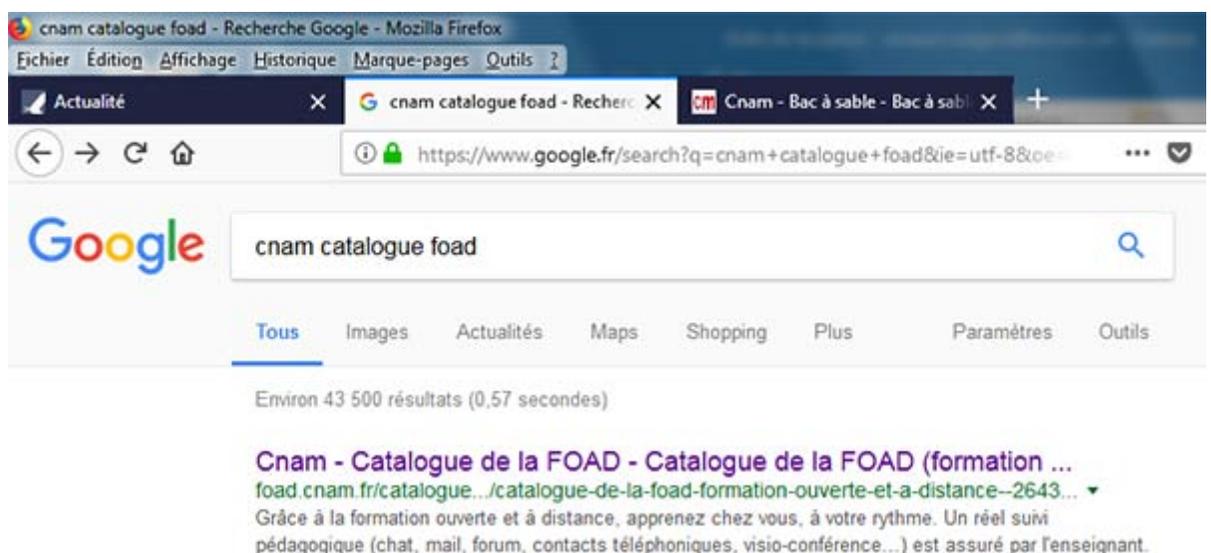
Attention ! L'ensemble doit faire 180 caractères maximum (espaces comprises). Si ce seuil est dépassé, Google va générer automatiquement sa propre présentation.

Référencement

Balise mots-clés

Balise description

Un réel suivi pédagogique (chat, mail, forum, contacts téléphoniques, visio-conférence...) est assuré par l'enseignant.



Tutoriels en vidéo

[Se connecter à Ksup et connaître ses identifiants](#) (1:31)

[Rechercher une fiche et la modifier](#) (1:16)

[Créer un lien externe](#) (1:09)

[Créer un lien mail](#) (1:06)

[Créer un lien de téléchargement de document \(pdf, doc, xls...\)](#) (1:12)

[Créer ou modifier un encadré de rubrique](#) (1:49)

[Définir une page de tête](#) (2:12)

Les états d'une fiche (en ligne, sauvegarde automatique, brouillon, archive, à supprimer)

[Créer ou modifier une actualité](#)(5:48)

[Intégrer une vidéo à partir d'une vidéo publiée sur Youtube ou Dailymotion](#) (6:54)

[Intégrer une vidéo déposée sur Youtube ou Dailymotion](#) (7:59)

<https://webcom.cnam.fr/evolutions-editoriales-et-alertes/a-quoi-sert-le-champ-referencement-dans-l-onglet-diffusion--9/>