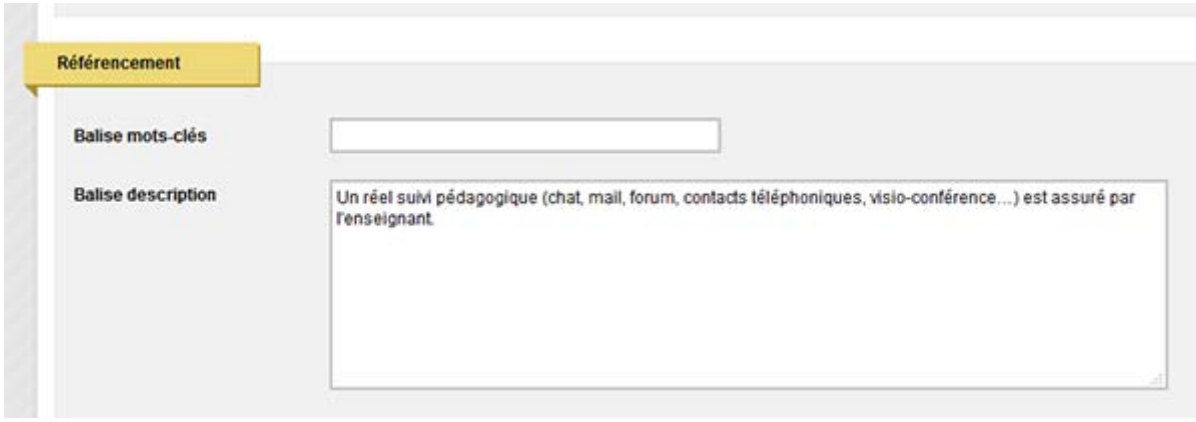
le cnam

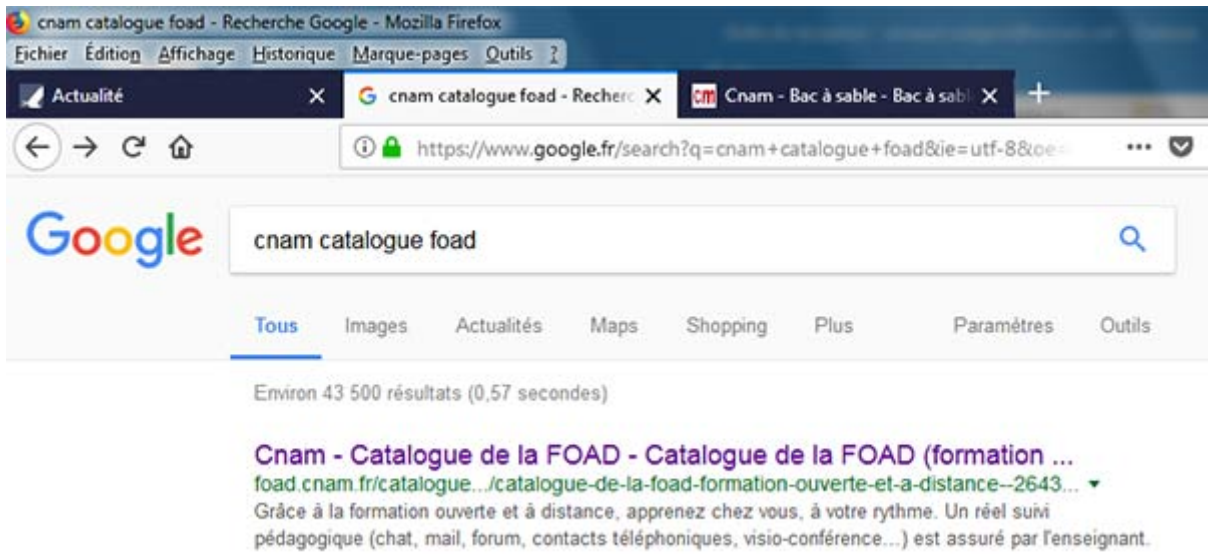
L'espace des communicantsweb

A quoi sert le champ référencement dans l'onglet Diffusion?

Vous avez 2 champs à votre disposition dans la partie Diffusion: Mots clés et Description

Le **champ Mots-clés** n'a aucune utilité pour Google. Le moteur les définit lui-même selon son algorithme.
Le **champ Description**est utilisé par Google pour la présentation des résultats de recherche.
Ce texte court est capital pour inciter les internautes à consulter votre page.
Il commence toujours par la signature de votre site (commune à toutes les pages), si elle existe. Il se termine par le contenu du champ Balise Description, qui est propre à chaque page.
Attention ! L'ensemble doit faire 180 caractères maximum (espaces comprises). Si ce seuil est dépassé, Google va générer automatiquement sa propre présentation.





Tutoriels en vidéo

Se connecter à Ksup et connaître ses identifiants (1:31)
Rechercher une fiche et la modifier (1:16)
Créer un lien externe (1:09)
Créer un lien mail (1:06)
Créer un lien de téléchargement de document (pdf, doc, xls...) (1:12)
Créer ou modifier un encadré de rubrique (1:49)
Définir une page de tête (2:12)
Les états d'une fiche (en ligne, sauvegarde automatique, brouillon, archive, à supprimer)
Créer ou modifier une actualité(5:48)
Intégrer une vidéo à partir d'une vidéo publiée sur Youtube ou Dailymotin (6:54)
Intégrer une vidéo déposée sur Youtube ou Dailymotion (7:59)

https://webcom.cnam.fr/evolutions-editoriales-et-alertes/a-quoi-sert-le-champ-referencement-dans-l-onglet-diffusion--9