

A NOTER DANS CE NUMÉRO

Réacteur - novembre 2018

- SEO International. 1ère partie : approche et stratégie
- Pourquoi et comment travailler la webperf des sites ?
- Comment connaître le trafic d'un site web qui ne vous appartient pas ?
- Quelles solutions juridiques en cas de mauvais avis sur une activité ?

SEO International. 1ère partie : approche et stratégie

Certains sites se doivent de mettre en place une stratégie SEO à l'international pour passer outre la frontière d'un seul pays pour leur visibilité.

Pourquoi et comment travailler la webperf des sites ?

Le temps de chargement est un sujet à la mode en SEO. Il est élu "sujet tech" de l'année 2018, et le sera encore en 2019.

Comment connaître le trafic d'un site web qui ne vous appartient pas ?

Il est souvent important, voire primordial de benchmarker son propre site avec ceux de ses concurrents.

Quelles solutions juridiques en cas de mauvais avis sur une activité ?

La notion d'avis a aujourd'hui un poids très fort dans le domaine du commerce électronique.



15 novembre 2018

Vous pouvez consulter l'intégralité de ces articles sur le [portail Intd](#), en demandant une autorisation d'accès à crd@cnam.fr.

<https://webcom.cnam.fr/reacteur-novembre-2018-1037123.kjsp?RH=1505398856172>